



REPORT ARREDO CASA, UFFICIO E SPAZI PER LA COLLETTIVITÀ: SCENARIO INTERNAZIONALE, TENDENZE DEL SETTORE E PRINCIPALI PRODUTTORI ITALIANI

Indice

1	Executive summary	4
2	Il comparto dell'arredo: un quadro d'insieme	9
2.1.	Produzione mondiale	9
2.2.	Differenze strutturali tra i produttori della UE-27	11
	Box 1 – L'arredo made in Polonia	11
2.3.	Numeri e caratteristiche del comparto dell'arredo in Italia	12
	Box 2 – Il comparto dell'illuminazione in Italia	13
3	Il commercio internazionale dei prodotti di arredamento	13
3.1.	Gli scambi commerciali mondiali	13
3.2.	Gli scambi commerciali all'interno della UE-27	15
3.3.	Il posizionamento dell'Italia	17
	Box 3 – Paesi strategici per il comparto dell'arredo italiano	20
4	Potenzialità del comparto italiano dell'arredo	20
4.1.	Sostenibilità, uso consapevole delle risorse e strategie per il futuro del settore	20
	Box 4 - Noleggio a lungo termine di mobilio e credito al consumo: i numeri dell'Osservatorio Compass	21
	Box 5 – La protezione della proprietà intellettuale	24
	Box 6 – Il Salone del Mobile.Milano 2023: numeri e tendenze	24
4.2.	Le prospettive per il mercato dell'arredo di lusso italiano	25
4.3.	La sfida dell'e-commerce	26
4.4.	Le principali operazioni di M&A delle aziende italiane e la Borsa	28
5	Le maggiori imprese italiane del comparto dell'arredo per casa, ufficio e spazi per la collettività	30
5.1.	Selezione, georeferenziazione e rappresentatività	30
	Box 7 – I distretti industriali italiani dell'arredo	34
5.2.	Andamento delle vendite e propensione esportativa	34
5.3.	Occupazione	39
5.4.	Redditività, produttività e solidità finanziaria	40
5.5.	La delocalizzazione produttiva	45
6	I risultati di un'indagine campionaria	46
6.1.	Dati previsionali	46
6.2.	Capitali strategici e supply chain	47
6.3.	Tematiche ESG	48
7	Appendice tabellare	52
7.1.	Dati economico-patrimoniali aggregati	52
7.2.	Elenco nominativo delle aziende italiane analizzate	76